

230 [responses](#)

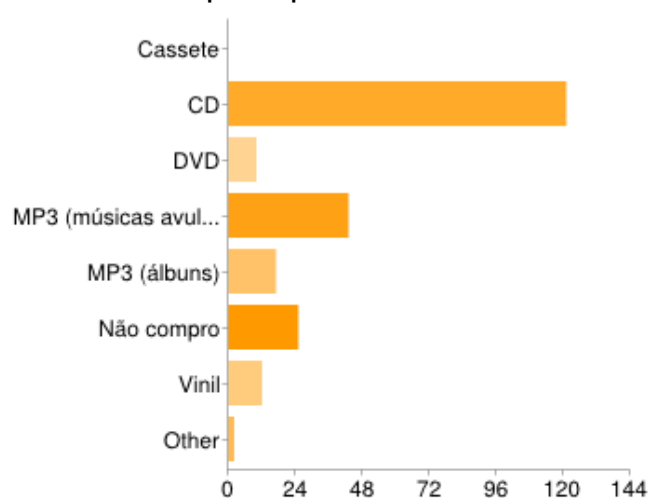
Summary [See complete responses](#)

1. Com que frequência compra música?



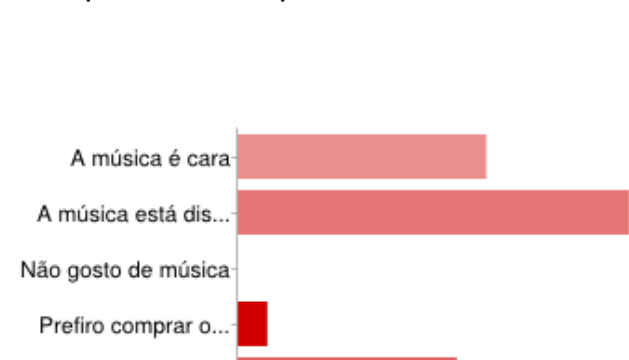
Várias vezes por semana	14	6%
Uma vez por semana	7	3%
Algumas vezes por mês	46	20%
Raramente	105	46%
Apenas em épocas festivas (Natal, aniversários, etc.)	30	13%
Não compro	28	12%

2. Qual o formato que compra mais?

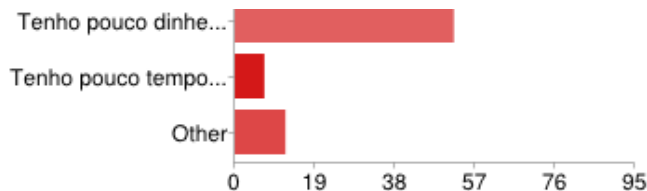


Cassete	0	0%
CD	121	53%
DVD	10	4%
MP3 (músicas avulsas)	43	19%
MP3 (álbuns)	17	7%
Não compro	25	11%
Vinil	12	5%
Other	2	1%

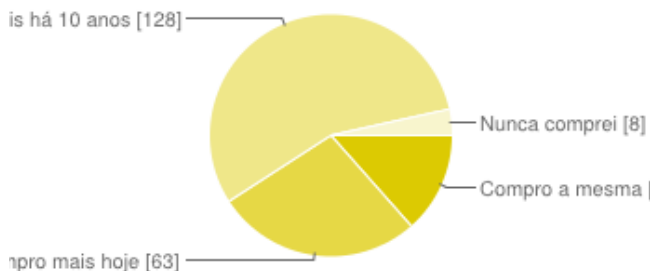
3. Por que razão não compra mais música?



A música é cara	59	26%
A música está disponível gratuitamente na Internet	93	40%
Não gosto de música	0	0%
Prefiro comprar outras coisas	7	3%
Tenho pouco dinheiro para gastar em música	52	23%
Tenho pouco tempo disponível para ouvir música	7	3%
Other	12	5%



4. Compra mais música hoje do que comprava há 10 anos?



Compro a mesma	31	13%
Compro mais hoje	63	27%
Comprava mais há 10 anos	128	56%
Nunca comprei	8	3%

5. Qual o preço que consideraria justo pagar por uma música?

0,50€ 1 1€ / faixa 9 euros 1,50eur 1,15 3 € 1 1 € 0,50€ Depende da qualidade da mesma 5 1 euro 1
euro 1 a 2€ 1euro 1 euro 1/ 1,50 euros O preço aplicado é justo. A crise atual é que não o permite! 0,5 1
euro 1 euro 0 € 1 ...

6. Qual o preço que consideraria justo pagar por um álbum de 12 músicas?

5 € 10 12 € 20 euros 10eur 14 20 € 10 7 € 10 € Depende da qualidade do mesmo 15 7,5 euros 10
euros 15 a 25€ 4euros 10 euros 12/ 15 euros Respondo da mesma forma que respondi acima 10 12
euros 12 euros 0 € 10 € 15 € 12 16€, t ...

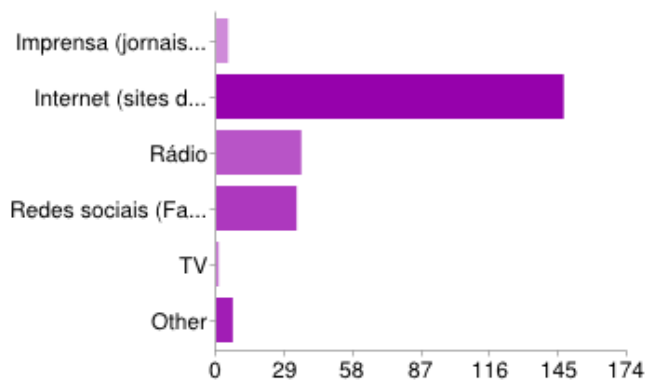
7. Com que frequência faz downloads de música?



Várias vezes por semana	71	31%
Uma vez por semana	17	7%
Algumas vezes por mês	85	37%
Raramente	43	19%
Não faço	14	6%

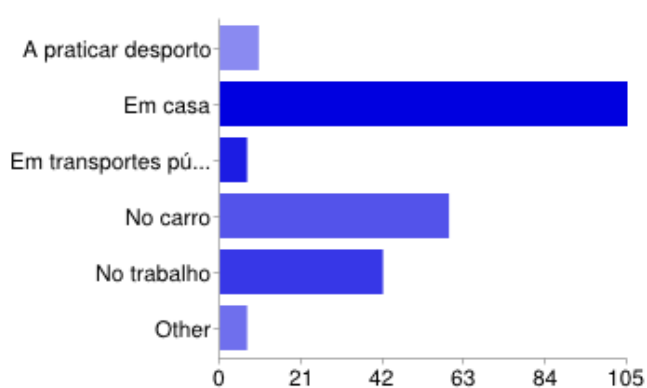
8. Qual o meio preferencial para a descoberta de música?

Imprensa (jornais, revistas)	5	2%
Internet (sites de música)	147	64%
Rádio	36	16%



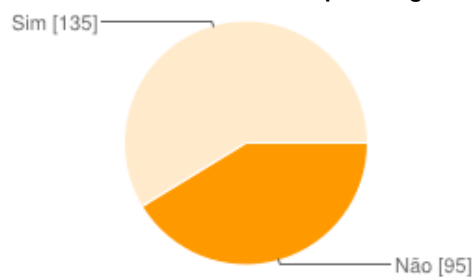
Redes sociais (Facebook, MySpace, etc.)	34	15%
TV	1	0%
Other	7	3%

9. Onde ouve mais música?



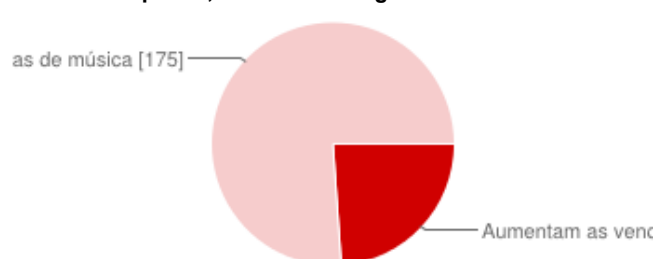
A praticar desporto	10	4%
Em casa	105	46%
Em transportes públicos	7	3%
No carro	59	26%
No trabalho	42	18%
Other	7	3%

10. Se não houvesse tanta música disponível gratuitamente na Internet, acha que compraria mais música?

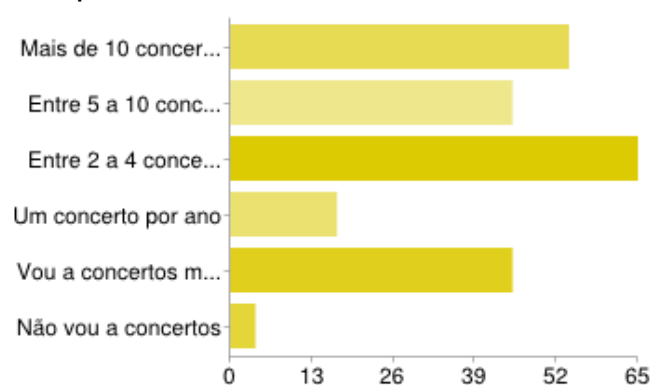


Não	95	41%
Sim	135	59%

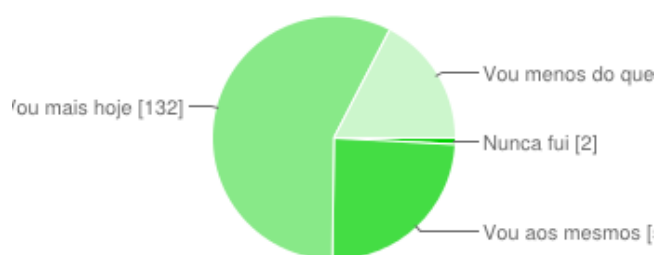
11. Na sua opinião, os downloads gratuitos...



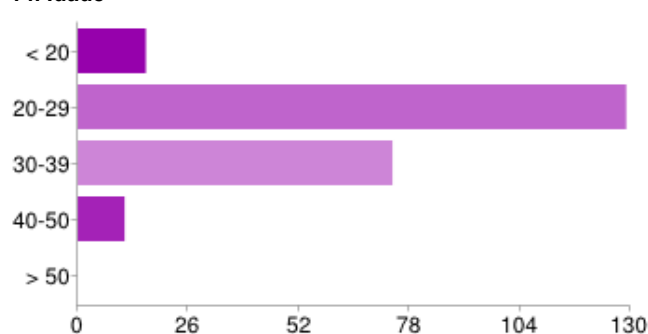
Aumentam as vendas de música	55	24%
Reduzem as vendas de música	175	76%

12. A quantos concertos de música vai?

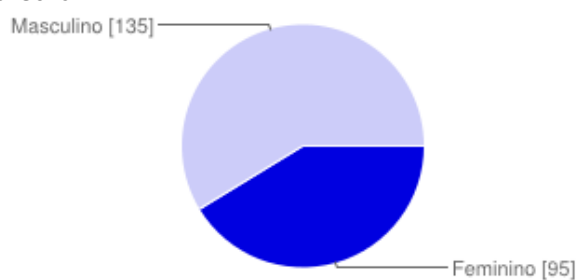
Mais de 10 concertos por ano	54	23%
Entre 5 a 10 concertos por ano	45	20%
Entre 2 a 4 concertos por ano	65	28%
Um concerto por ano	17	7%
Vou a concertos muito raramente	45	20%
Não vou a concertos	4	2%

13. Vai mais a concertos hoje do que ia há 10 anos?

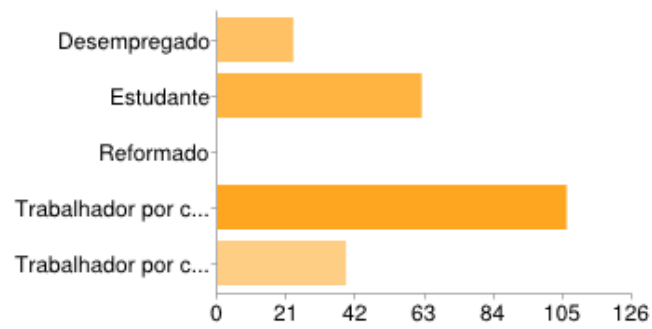
Nunca fui	2	1%
Vou aos mesmos	56	24%
Vou mais hoje	132	57%
Vou menos do que ia há 10 anos	40	17%

14. Idade

< 20	16	7%
20-29	129	56%
30-39	74	32%
40-50	11	5%
> 50	0	0%

15. Sexo

Feminino	95	41%
Masculino	135	59%

16. Condição profissional

Desempregado	23	10%
Estudante	62	27%
Reformado	0	0%
Trabalhador por conta de outrem	106	46%
Trabalhador por conta própria	39	17%

Muito obrigado pela sua participação.

Number of daily responses

